

| ردیف | فصل                              | صفحه    | موضوع                                       | طراحی    |
|------|----------------------------------|---------|---------------------------------------------|----------|
| 1    | اول-راز های ذهن و توسعه رشد فردی | 2_4     | مزایا دانستن چرایی زندگی                    | 1405/4/5 |
| 2    | اول-راز های ذهن و توسعه رشد فردی | 4_7     | رهایی از چرخه تکرار                         | 1405/4/4 |
| 3    | اول-راز های ذهن و توسعه رشد فردی | 8_10    | ثبت پیشرفت هفتگی                            |          |
| 4    | اول-راز های ذهن و توسعه رشد فردی | 12_14   | برنامه ریزی ضمیر ناخود آگاه                 | 1405/4/3 |
| 5    | اول-راز های ذهن و توسعه رشد فردی | 15      | تعادل در چرخه زندگی                         | 1405/4/5 |
| 6    | اول-راز های ذهن و توسعه رشد فردی | 16      | تکنیک woop برای رسیدن به اهداف              | 1405/4/3 |
| 7    | اول-راز های ذهن و توسعه رشد فردی | 17_19   | فرآیند هدف گذاری                            | 1405/4/4 |
| 8    | اول-راز های ذهن و توسعه رشد فردی | 21_22   | اهمیت شناخت توانایی های خوئ                 | 1405/4/5 |
| 9    | اول-راز های ذهن و توسعه رشد فردی | 24      | تقویت عزت نفس                               |          |
| 10   | اول-راز های ذهن و توسعه رشد فردی | 26      | تله اهمال کاری                              | 1405/4/5 |
| 11   | دوم-طرح تجاری                    | 34      | ابزار های تحقیقات بازار                     |          |
| 12   | دوم-طرح تجاری                    | 35      | دسته بندی تحقیقات بازار                     | 1405/4/5 |
| 13   | دوم-طرح تجاری                    | 38_41   | طراحی پیشنهاد usp                           | 1405/4/3 |
| 14   | دوم-طرح تجاری                    | 45      | مزایای استفاده از بوم کسب و کار             |          |
| 15   | دوم-طرح تجاری                    | 46_47   | انواع بیزنس پلن                             | 1405/4/5 |
| 16   | دوم-طرح تجاری                    | 49_50   | اهمیت بیزنس پلن                             |          |
| 17   | دوم-طرح تجاری                    | 53      | انواع برنامه مارکتینگ پلن                   |          |
| 18   | دوم-طرح تجاری                    | 52_53   | اهمیت مارکتینگ پلن                          |          |
| 19   | دوم-طرح تجاری                    | 55_56   | تفاوت برنامه بازاریابی و استراتژی بازاریابی |          |
| 20   | دوم-طرح تجاری                    | 59      | روش تدوین استراتژی بازاریابی                |          |
| 21   | دوم-طرح تجاری                    | 64      | عوامل مهم در انتخاب رسانه انتشار            |          |
| 22   | دوم-طرح تجاری                    | 65_66   | چرا کمپین فروش                              | 1405/4/5 |
| 23   | دوم-طرح تجاری                    | 66_67   | مراحل طراحی کمپین فروش                      | 1405/4/5 |
| 24   | سوم_رازهای بازاریابی و فروش      | 70_71   | اهمیت تبلیغ نویسی                           |          |
| 25   | سوم_رازهای بازاریابی و فروش      | 72_74   | تکنیک های تبلیغ نویسی                       |          |
| 26   | سوم_رازهای بازاریابی و فروش      | 75_78   | ستون های اصلی مذاکره                        |          |
| 27   | سوم_رازهای بازاریابی و فروش      | 80_82   | اهمیت مهارت فروش                            | 1405/4/5 |
| 28   | سوم_رازهای بازاریابی و فروش      | 83_84   | مزایا داشتن crm                             | 1405/4/4 |
| 29   | سوم_رازهای بازاریابی و فروش      | 88_89   | اهمیت بررسی kpi                             | 1405/4/4 |
| 30   | سوم_رازهای بازاریابی و فروش      | 91_93   | تاب اوری در کسب و کار                       |          |
| 31   | چهارم_مدیریت کسب و کار           | 93_95   | مدیران و حسابداری و مالی                    |          |
| 32   | چهارم_مدیریت کسب و کار           | 95      | عملیات پایان ماه                            |          |
| 33   | چهارم_مدیریت کسب و کار           | 98      | مسیر طراحی kpi سازمان                       | 1405/4/4 |
| 34   | چهارم_مدیریت کسب و کار           | 100     | مراحل سیستم سازی                            | 1405/4/3 |
| 35   | چهارم_مدیریت کسب و کار           | 102     | نتایج اجرای سیستم سازی                      | 1405/4/4 |
| 36   | چهارم_مدیریت کسب و کار           | 103_104 | تحقیق و توسعه کسب و کار                     |          |
| 37   | چهارم_مدیریت کسب و کار           | 105_106 | ویژگی های فرنچایز                           |          |
| 38   |                                  |         |                                             |          |
| 39   |                                  |         |                                             |          |